

משרד הכלכלה והתעשייה ועדת המכרזים

פרוטוקול מס' 1553/5 מישיבה בתאריך 11.6.2017

השתתפו: סימה דאי, יו"ר הוועדה
עופרה הררי ליברמן, סגנית בכירה לחשב
עו"ד אורית שרפי, נציגת היועץ המשפטי

נעדרו: שרית בן ג'ויה לוי, מנהלת אגף א' רכש נכסים ולוגיסטיקה
תכלת רמות, עוזר מנכ"ל
יפה עסיס, מרכזת הוועדה

בקשה לפרסום מכרז לייעוץ אסטרטגי תקשורתי

בפני הוועדה הונח מכתבה מיום 5.6.2017, של גב' שירה קוה, ראש אגף תקשורת, הסברה ופרסומים, בבקשה לפרסום מכרז לייעוץ אסטרטגי תקשורתי, כדלהלן:

בפני משרד הכלכלה עומדים בשנים האחרונות ויעמדו בשנים הקרובות אתגרים משמעותיים, להם השלכות דרמטיות על התעשייה הישראלית, יוקר המחיה, ההשקעות בישראל ושוק העבודה, במגוון הביטים.

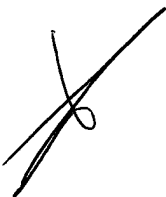
תהליכים אלו, אשר החלו בשנים האחרונות, מחייבים התמודדות מורכבת גם בתחום ההסברה ויחסי הציבור, הן משום שמדובר בדחיפות גבוהה של מהלכים חדשים שיש צורך בהסברתם וחשיפתם לציבור, והן בשל הצורך בהירתמות הציבור הכללי ומגזרים מקצועיים שונים. בין פעולות ותהליכים אלו ניתן למנות את:

- הפחתת יוקר המחיה והגברת התחרות במשק הישראלי, בין היתר באמצעות מכסות יבוא פטורות ממכס על מוצרים שונים, שינויי תקינה, הסברת חסמים בתחום היבוא האישי והיבוא בכלל ופתיחת מסלולים לסיוע לתעשייה בתחומים בהם בולטת ריכוזיות.

- הגדלת התמיכה והסיוע לתעשייה הישראלית, בכדי לגדיל את כושר התחרות, העלאת הפריון בתעשייה וסיוע לתעשייה המסורתית להתייעל טכנולוגית.

- עידוד השקעות זרות חדשות בישראל.

- הרחבת מעגל ההשתתפות בשוק העבודה, תוך שילוב אוכלוסיות בעלות שיעור השתתפות נמוך בתעסוקה, באמצעות מערך המסלולים של הרשות להשקעות וגופים נוספים.



- סיוע לעסקים הקטנים והרחבת פעילות גופי השטח – מעוף.

מיותר לציין כי פרויקטים אלו ואחרים הנם בלב ליבה של פעילות המשרד והנם בעלי חשיבות ציבורית משמעותית ביותר. אתגרים אלו מחייבים פעילות תקשורתית מאומצת, הכוללת ניתוח פעילות המשרד והמטרות הנדרשות בהיבט התקשורת, כולל ניתוח קהלי יעד ממוקדים לכל סוגיה (יודגש כי קהלי היעד והמטרות הנוגעות להם, שונות בכל סוגיה גם בין המגזרים), בניית תוכנית אסטרטגית ותקשורתית, תקצוב וקביעת יעדים.

אגף דוברות והסברה משרד הכלכלה נערך לביצוע משימות אלו ואחרות, אך עם פיצול המשרד בהתאם להחלטת הממשלה מיום 1.8.2016 וצמצום כוח האדם המקצועי באופן משמעותי (סגן הדוברת – התקן המקצועי היחיד הנוסף על הדוברת בתחום – הועבר למשרד העבודה והרווחה), יש צורך בסיוע במגוון פעילויות, בראשן ליווי אירועים וכנסים גדולים, בניית אסטרטגיה לפעילויות מרכזיות ועוד.

דגש משמעותי נוסף הינו בניית שפה תקשורתית חדשה למשרד הכלכלה, לאחר הפיצול, אשר בעקבותיו שונו גם יעדי המשרד ומכאן יש לגזור גם את הפעילות התקשורתית.

לאור כל האמור, אבקש לצאת במכרז לייעוץ אסטרטגי תקשורת.

המכרז החדש יכלול התקשרות למשך שנה אחת, עם אופציה להארכה לשלוש שנים נוספות (סה"כ ארבע שנים).

המדובר בהיקף תקציבי של עד 400 אלף ש"ח, כולל מע"מ, לשנת התקשרות.

החברה תימדד מדי חודש, הן על היקף הפעילות מבחינת נושאי עיסוק ושעות עבודה והן על תפוקות, בהתאם ליעדים שיוגדרו על ידי דוברות המשרד מדי חודש.

להלן חוות דעתו של מר שי רינסקי, מנכ"ל המשרד:

המשך להוראת חש"ל "התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני" סעיף 4.9.1.9.1 ובהמשך למכתבה של דוברת המשרד, להלן חוות דעתי בנושא.
 משרד הכלכלה הינו אחד המשרדים המובילים את הכלכלה בישראל ומעודד צמיחה ופיתוח בר קיימא של המשק בכלל והפריפריה בפרט, תוך קידום התעשייה והמסחר, מלחמה ביוקר המחיה וחינוך לצרכנות נבונה, ומתוך כך, פעילותו נוגעת לכל אחד מאזרחי המדינה.
 בין היתר, המשרד מעורב בפעילויות הבאות:

- הצעת כלי סיוע ושירותים לסקטור העסקי ולכלל הצרכנים במדינת ישראל.
- סיוע ביצירת מקומות עבודה איכותיים שמקורם בצרכים כלכליים ועסקיים יציבים, תוך מתן עדיפות לאזורי הפריפריה בהם שיעור האבטלה גבוה.
- אתראי על פיתוח הפעילות הכלכלית הבינלאומית של ישראל ובמיוחד סחר החוץ במטרה להבטיח יצוא, השקעות זרות והעמקת העניין ואטרקטיביות במשק הישראלי.
- מקדם את נושא המחקר והפיתוח התעשייתי כאמצעי לפיתוח תעשייה עתירת ידע שתקדם את היתרונות היחסיים של ישראל.
- משקיע מאמצים להגברת התחרותיות במשק ולהפחתת יוקר המחייב.

בעשותו כן, משקיע המשרד מאמצים רבים לשווק את פעילותו בצורה המיטבית – להגיע לכמה שיותר אזרחים, במגזרים שונים, בשפות שונות ובהתאמת הפניה לקהל היעד. מטרת התקשרות החדשה הינה לסייע בבניית אסטרטגיה תקשורתית למשרד, לאחר הפיצול ומיקודו מחדש בעולמות התעשייה על מגוון ענפיה וההשלכות ברבות ובעולם הצרכנות, תוך ליווי וסיוע במשימות המאתגרות של המשרד לשנים הקרובות.
 לאור זאת, ונוכח צמצום כוח האדם בעקבות פיצול המשרד, חברת יח"צ ואסטרטגיה תקשורתית, נדרשת.

החלטת הוועדה

בהתאם להוראת תכ"ס מס' 7.10.3, התקשרות עם יועץ תקשורת חיצוני טעונה אישור הוועדה המיוחדת במשרד האוצר.

לאור הנימוקים שהוצגו לעניין הצורך בהתקשרות, הוועדה מאשרת עריכת מכרז פומבי, אשר נוסחו יובא לאישור הוועדה, בכפוף לאישור הוועדה המיוחדת במשרד האוצר לקבלת השירותים דנן.


 סימח דאי
 יו"ר הוועדה


 עייל אורית שרפי


 עופרה הורי ליברמן

תפוצה: סמנכ"ל בכיר למינהל ומשאבי אנוש
 מנהלת אגף ביקורת פנימית
 שירה קוה
 מרגלית שמריהו